

製造商氣候行動計劃

甚麼是製造商氣候行動計劃 (MCAP)?

製造商氣候行動計劃 (MCAP) 是一個由 Cascale 經營的計劃，目標在加速實現與氣候變遷有關的科學一致減碳目標 (SATs)，及減少成衣、布料、鞋類、室內裝修、室外及運動用品、行李背包類別製造商的溫室氣體 (GHG) 排放。MCAP 包含了協助製造商訂定目標、付諸行動及進度回報的相關標準、工具及導引。MCAP 僅適用於製造商。

在2023年初，Cascale 與 Nike 和 Target 就它們的供應商參與氣候行動的方法進行交流。Cascale 自成員和主要行業利害相關者汲取經驗，開發了名為 MCAP 的產業整體計劃。MCAP 旨在推動一種可加速製造商測量溫室氣體排放、目標設定、進度報告和減緩氣候變遷風險的共同措施。

MCAP 提供製造商由第三方組織核准其減排目標的機會。

合格的第三方減排目標驗證機構

Cascale 已與經外部驗證的第三方組織簽約，使其作為 MCAP 目標的驗證機構：這些公司組織都以其與 MCAP 有關的專業，包含溫室氣體盤查及目標評估，被本計劃篩選作為驗證者。每一項 MCAP 目標都將由上述機構審閱。Cascale 將扮演監管角色，確保所有 MCAP 驗證程序都能公正一致。

Cascale 將透過 MCAP 提供製造商什麼樣的支援呢？

Cascale 將提供 MCAP 專業資源，包括評估及需求章程、承諾信及提交目標表格。當製造商加入 MCAP 時，Cascale 將會提供 MCAP 程序、溫室氣體清點和目標訂定的相關高階訓練。在製造商盤查排放量及評估目標時，Cascale 及第三方認證機構也將能回答相關疑問。Cascale 能每年提供製造商 10 小時的線上及離線諮詢服務。

MCAP 能提供製造商訂定科學佐證減量目標的系統性程序。MCAP 幫助製造商：

- ✓ 第三方認證永續目標
- ✓ 發揚宣傳 Cascale 認證的目標
- ✓ 10 小時的 MCAP 流程技術支援
- ✓ 參與有關溝通與揭露、氣候風險及去碳計畫的線上研討會及相關訓練
- ✓ 年度進度追蹤

MCAP 組織架構關鍵課題



以認證為目標致力達成科學佐證減量目標 (範疇1和2)

承諾向經驗證的科學一致目標邁進、踏實邁向永續未來。



評估氣候風險

我們鼓勵製造商評估及記錄其營運受氣候變遷影響的風險。此評估將作為與價值鏈合作夥伴以及與各品牌交流的橋樑。



發展減碳計畫

發展減排路線圖、回應日漸增長的資訊透明化需求，以及使製造商能有效地規劃投資及運用資源。



年度進度披露

本計劃首重資訊透明化，並將藉由分享年度目標進度披露來培養問責與發展的企業文化。



加入 MCAP

探索 MCAP 如何造福您的組織以及整個地球。
您的積極參與將會是我們共同面對氣候危機的一大關鍵。

有任何疑問或建議？

您可以透過 mcap@cascale.org 找到我們

造訪減碳計劃專頁 @Cascale Connect (只限 Cascale 會員) [/manufacturer-climate-action-program](https://cascale.org/tools-programs/impact-programs)

欲知更多資訊，請瀏覽：

<https://cascale.org/tools-programs/impact-programs>

[/manufacturer-climate-action-program](https://cascale.org/tools-programs/impact-programs)

